

REGULAMIN KONKURSU

„Ugly with pride”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu i administratorem danych osobowych zbieranych w Konkursie jest Społeczny Instytut Wydawniczy ZNAK sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Kościuszki 37, 30-105 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000064794, z kapitałem zakładowym 50 000,- zł, o numerze NIP 6760075768, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu Facebook, Instagram, TikTok na profil Znak Horyzont:
<https://www.instagram.com/znakhoryzont/>
<https://www.facebook.com/znakhoryzont/>
https://www.tiktok.com/@znak_horyzont.
3. Konkurs organizowany jest w celu promocji działalności wydawniczej Organizatora oraz promocji książki pt. „Ugly. Encyklopedia brzydkiej mody” autorstwa Karoliny Żebrowskiej.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani współorganizowany przez serwis Facebook, Instagram, TikTok. Tym samym wskazany serwis nie ponosi odpowiedzialności za realizację Konkursu.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs jest otwarty dla pełnoletnich osób fizycznych z wyłączeniem pracowników oraz osób pozostających w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym z Organizatorem, do którego stosuje się przepisy o zleceniu.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, każdy Uczestnik powinien wykonać **Zadanie konkursowe** polegające na:
 - a. opublikowaniu w formie posta lub rolki na publicznym profilu Uczestnika na Instagramie, Facebooku lub TikToku, autorskiej „brzydkiej” stylizacji inspirowanej modą przytoczoną w książce „Ugly. Encyklopedia brzydkiej mody” Karoliny Żebrowskiej wraz z zaprezentowaniem książki „Ugly. Encyklopedia brzydkiej mody” Karoliny Żebrowskiej,
 - b. opublikowany przez Uczestnika post lub rolka muszą zawierać oznaczenia w opisie w postaci hasztagu #uglywithpride oraz #znakhoryzont,
 - c. opublikowany przez Uczestnika post lub rolka muszą zawierać oznaczenia profilu Znak Horyzont odpowiedniego dla danej platformy:
<https://www.instagram.com/znakhoryzont/>
<https://www.facebook.com/znakhoryzont/>
https://www.tiktok.com/@znak_horyzont

2. Zadanie konkursowe można zgłaszać w okresie od dnia **10.07.2026** do **31.07.2026** roku do godz. **23.59**.
3. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedno Zadanie konkursowe.
4. Zadania konkursowe niespełniające wymagań określonych w Regulaminie nie biorą udziału w Konkursie.

§ 4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 21.08.2026 r.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez jury wyłonione przez Organizatora.
3. Jury przy ocenie Zadania konkursowego będzie brało pod uwagę: oryginalność w podejściu do zadania oraz jakość wykonania.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone w wiadomości prywatnej do zwycięzcy i na profilach wydawnictwa Znak Horyzont.
5. Nagrodzone osoby prześlą Organizatorowi wypełniony **formularz dla zwycięzców** stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Niewysłanie formularza lub wysłanie formularza nieuzupełnionego w całości uniemożliwia Organizatorowi wysyłkę nagrody. Jeśli Organizator nie otrzyma skanu/fotografii formularza lub będzie on zawierać braki, Organizator może przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi.

§ 5. NAGRODY

1. Organizator przewiduje przyznanie następujących nagród:

Miejsce w Konkursie	Opis nagrody	Wartość
1 zwycięzca	Voucher na zakupy w Pan Tu Nie Stał	1000 zł

2. Poza nagrodami rzeczowymi Organizator przyzna nagrodzonym Uczestnikom nagrodę pieniężną, którą odprowadzi w poczet podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygrania nagrody przez Uczestnika. Nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Uczestnikowi i wynosi: 111,- zł
3. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane za pośrednictwem kuriera lub poczty mailowej na adres wskazany w formularzu dla zwycięzców lub przekazane nagrodzonym Uczestnikom osobiście w siedzibie Organizatora.
4. W razie nieodebrania nagrody przez nagrodzonego Uczestnika jury konkursowe może przyznać tę nagrodę innemu Uczestnikowi spełniającego warunki niniejszego Regulaminu.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane Uczestników będą przetwarzane w celach: 1) przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, rozstrzygnięcia Konkursu i ogłoszenia wyników w sposób określony w Regulaminie, wydania nagród i rozpatrywania reklamacji; 2) dochodzenia roszczeń lub obrony praw administratora.
2. Podstawą przetwarzania dla celu określonego w pkt. 1) jest prawnie uzasadniony interes administratora w postaci wykonania swoich zobowiązań wynikających z organizacji Konkursu. Podstawą przetwarzania dla celu określonego w pkt. 2) jest prawnie uzasadniony interes administratora w postaci ochrony swoich praw.

3. Dane osobowe mogą być przekazywane innym osobom działającym na zlecenie administratora: w zakresie usług księgowych, usług agencji marketingowych, usług kurierskich/pocztowych.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres: 1) 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu (dane osobowe Uczestników); 2) przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu lub przedawnienia zobowiązań podatkowych wynikających z wydania nagrody (w zależności, które zdarzenie nastąpi później), przy czym po zakończeniu Konkursu będą przetwarzane wyłącznie dochodzenia roszczeń lub obrony własnych praw (dane osobowe nagrodzonych Uczestników).
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia do innego administratora na zasadach określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku. W zakresie w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Uczestnikom przysługuje sprzeciw wobec takiego przetwarzania.
6. Uczestnik może realizować swoje prawa za pośrednictwem poczty elektronicznej: rodo@znak.com.pl.
7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne. Niepodanie danych uniemożliwia przekazanie zwycięzcom nagród i realizację obowiązków podatkowych.
9. Pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych można kierować do Inspektora Ochrony Danych Osobowych poprzez e-mail: iodo@znak.com.pl

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Każdy z Uczestników może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie. W razie rezygnacji w Konkursie Uczestnika nagrodzonego jury konkursowe może przyznać tę nagrodę innemu Uczestnikowi spełniającemu warunki niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia Konkursu można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Organizator odpowie na reklamację w ciągu 7 dni od otrzymania reklamacji.
3. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który wykonując Zadania konkursowe narusza prawa osób trzecich lub dobre obyczaje, wpływa w sposób nieuczciwy na wynik Konkursu albo postępuje w sposób sprzeczny z Regulaminem.
4. Jeśli liczba zgłoszeń do Konkursu będzie równa lub mniejsza od liczby nagród, to Organizator może przedłużyć termin nadsyłania Zadań konkursowych nie dłużej jednak niż o pierwotny okres nadsyłania Zadań konkursowych.

Załącznik nr 1

FORMULARZ DLA ZWYCIĘZCY KONKURSU

"_____"

Dane zwycięzcy:

Imię i nazwisko

Adres e-mail

Adres korespondencyjny (w celu
dostarczenia nagrody)

Telefon (w celu dostarczenia
nagrody)

podpis

Załącznik do formularza: Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

DANE ADMINISTRATORA	Administratorem danych osobowych jest Społeczny Instytut Wydawniczy ZNAK Sp. z o.o. (KRS 0000064794), adres: ul. Kościuszki 37, 30-105 Kraków. Zgłaszanie wniosków związanych z danymi osobowymi odbywa się za pomocą poczty elektronicznej na adres: rodo@znak.com.pl .
CELE PRZETWARZANIA	Dane Uczestników będą przetwarzane w celach: 1) przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, rozstrzygnięcia Konkursu i ogłoszenia wyników w sposób określony w Regulaminie, wydania nagród i rozpatrywania reklamacji, 2) dochodzenia roszczeń lub obrony praw administratora
PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA	Podstawą przetwarzania dla celu określonego w pkt. 1) jest prawnie uzasadniony interes administratora w postaci wykonania swoich zobowiązań wynikających z organizacji Konkursu. Podstawą przetwarzania dla celu określonego w pkt. 2) jest prawnie uzasadniony interes administratora w postaci ochrony swoich praw.
ODBIORCY DANYCH	Dane osobowe mogą być przekazywane innym osobom działającym na zlecenie administratora: w zakresie usług księgowych, usług agencji marketingowych, usług kurierskich/pocztowych.
OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH	Dane osobowe będą przechowywane przez okres: 1) 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu (dane osobowe Uczestników); 2) przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu lub przedawnienia zobowiązań podatkowych wynikających z wydania nagrody (w zależności, które zdarzenie nastąpi później), przy czym po zakończeniu Konkursu będą przetwarzane wyłącznie dochodzenia roszczeń lub obrony własnych praw (dane osobowe nagrodzonych Uczestników).
PRAWA PODMIOTÓW DANYCH	Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia do innego administratora na zasadach określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 („RODO”). W zakresie w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Uczestnikom przysługuje sprzeciw wobec takiego przetwarzania.
INFORMACJA DODATKOWA	1) Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. 2) Podanie danych jest dobrowolne. Niepodanie danych uniemożliwia przekazanie zwycięzcom nagród. 3) Z osobą odpowiedzialną za nadzorowanie procedur związanych z ochroną danych osobowych można się kontaktować pod adresem e-mail iodo@znak.com.pl